

# 「2024년 공동체 미디어 활성화 사업」

## 참여단체 추가 모집 공고

군포시미디어센터에서는 시민들의 미디어 활동을 통해 지역과 공동체의 이야기를 발굴·확산하고 다양한 세대·계층 간 소통을 활성화하기 위한 「2024년 공동체 미디어 활성화 사업」을 추진합니다. 이에 군포시미디어센터와 함께 할 신규 참여단체를 아래와 같이 추가 모집 하오니 군포시민의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2024년 7월  
군포시미디어센터

### 1. 사업 개요

□ 사업명 : 2024년 군포시미디어센터 공동체 미디어 활성화

※ 공동체 미디어 활동이란?

공통의 가치와 관심사를 가진 단체 또는 공동체(동호회, 동아리, 시민모임 등 사람들의 모임)가 영상, 오디오 등 매체를 통해서 표현하고 소통하는 미디어 활동을 의미합니다.

□ 사업목적

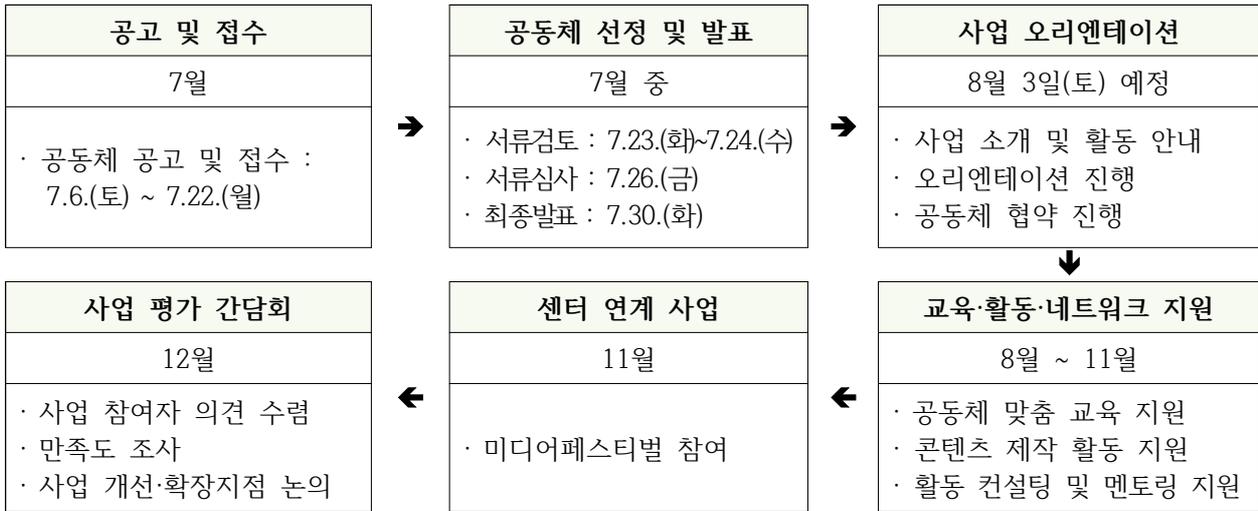
- 시민이 주도하는 공동체 미디어 활동 발굴 및 지속적인 활동 지원
- 우리가 살고 있는 지역, 지역민의 이야기, 사회적 현안 등 다양한 주제의 정기적인 콘텐츠 제작하고 표현할 수 있는 기회 제공

□ 공고 및 접수 기간 : 7. 6.(토) ~ 7. 22.(월)

□ 주요내용

- 마을 미디어 활동을 위한 콘텐츠 제작 교육 지원
- 콘텐츠 제작 활동을 위한 센터 미디어 시설·장비 지원
- 공동체 미디어 네트워크 형성을 위한 교류·협력 지원

□ 추진 과정



※ 상기일정은 진행 상황에 따라 변경될 수 있음(변동 시 참여단체 개별 안내)

## 2. 모집 개요

- 모집기간 : 2024. 7. 6.(토) ~ 7. 22.(월)
- 모집대상 : 마을미디어 활동을 희망하는 3인 이상 신규 단체
  - 군포시민·경기도민 또는 소재 직장인·학생
  - 군포시 소재 단체(비영리법인, 비영리민간단체, 협동조합, 사회적기업 등)
- 모집규모 : 3팀 내외 ※예산 한도 내에서 추가 선정
- 모집유형 및 내용

구 분	교육형
목 표	공동체 신규 활동팀 발굴 및 양성
활 동 매 체	영상, 오디오, 출판, 혼합 중 선택
지 원 내 용	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공동체별 미디어 맞춤 교육 지원</li> <li>· 콘텐츠 제작 활동을 위한 미디어 센터 시설·장비 지원</li> <li>· 공동체 미디어 활동을 위한 컨설팅 및 홍보·유통 지원</li> <li>· 공동체 미디어 교류 및 네트워크 형성 지원</li> </ul>
가 점 사 항	· 공동체 구성원 중 군포시민 참여 비율

※교육지원은 공동체별 인원수 및 특성에 따라 집체교육이 될 수 있음.

### 3. 접수 방법

- 접수기간 : 2024. 7. 6.(토) ~ 7. 22.(월)
- 접수방법 및 제출서류

제출서류	방법
① 신청서 1부	이메일 제출 (gpmedia@korea.kr)
② 개인정보처리(수집·이용·제공) 동의서 1부	
③ 공동체 소개서 및 계획안 각 1부	
④ (단체/기관) 고유번호증 1부(해당 팀에 한하여 제출)	

- 사전 컨설팅 지원
  - 운영기간 : 7. 9.(화) ~ 7. 20.(토) / (평일 13:00~17:00, 토요일 10:00~17:00)
  - 운영대상 : 본 사업 지원을 희망하는 단체
  - 운영내용 : 본 사업 관련 활동 및 지원사항 문의, 신청서 작성 컨설팅 등
  - 운영방법 : 담당자와 일정 협의 후 센터 방문

### 4. 심사 및 선정 방법

- 심사 일정
  - 서류검토 : 7. 23.(화) ~ 7. 24(수)
  - 서류심사 : 7. 26.(금)
  - 결과발표 : 7. 30.(화) ※미디어센터 홈페이지 공지 및 선정팀 개별 안내
- 심사 방법
  - (1차) 센터 사업 담당자가 제출 서류 적격 여부 및 가산 항목 검토
  - (2차) 해당 분야 전문가 3인으로 구성된 심사위원의 비대면 서류심사
  - 심사위원 : 내·외 미디어 전문가 3인으로 구성 ※섭외 상황에 따라 변동될 수 있음
- 선정 방법 : 심사위원 총점 평균 70점 이상 득점 공동체 중 고득점 순 선정
- 심사기준
  - (기본항목) 사업 이해도 및 참여의지, 공동체 활동 계획 및 참여도, 발전 가능성
  - (가산항목) 공동체 구성원 중 군포시민 참여비율

## 5. 사업 오리엔테이션

- 추진일정 : 2024년 8월 3일(토) 예정 ※사업 중간간담회로 대체 예정
- 참석대상 : 사업 참여 공동체
- 주요내용
  - 참여 공동체 활동 및 구성원 소개
  - 본 사업 소개 및 활동 시 유의 사항 안내
  - 사업 지원 협약서(안) 검토 및 협약 진행

## 6. 안내사항

- 제출하신 서류는 반환하지 않음을 원칙으로 함
- 아래의 경우 본 사업의 지원 대상에서 제외함
  - 콘텐츠 제작 교육과정 이수를 목적으로 구성된 일회성 공동체
  - 영리 활동, 일회성, 전시성 목적으로 하는 공동체(단체/기관)
  - 특정 정당 지지 또는 종교활동을 목적으로 하는 공동체(단체/기관)
- 지원 대상에 해당하더라도 아래의 경우 심사 대상에서 제외될 수 있음
  - 도내 지역 미디어센터의 유사 사업을 지원받는 경우
  - 필수 제출 서류가 미비하거나 확인·검증이 어려운 경우
  - 접수 마감 이후 신청한 경우
  - 대면 심사에 불참한 경우
- 해당 유형에 지원자 또는 적격자가 없을 경우, 선정하지 않을 수 있음
- 본 사업에 선정된 공동체는 심사의견을 반영한 최종 계획서를 제출해야 하며, 센터에서 운영하는 네트워크 활동 및 연계 프로그램에 반드시 참여해야 함
- 본 사업을 통해 제작된 콘텐츠의 저작권은 공동체에 있으며, 센터는 공공의 목적으로 진행하는 사업 및 행사에 활용할 수 있음

## 7. 문의처

- 군포시미디어센터 사업 담당자  
(☎ 031)428-4563, ✉[suzine@korea.kr](mailto:suzine@korea.kr))