

2024년 군포시미디어센터 공동체 미디어 활성화 사업 참여단체 모집 공고

군포시미디어센터에서는 시민들의 미디어 활동을 통해 지역과 공동체의 이야기를 발굴·확산하고 다양한 세대·계층 간 소통을 활성화하기 위한 「2024년 공동체 미디어 활성화 사업」을 추진합니다. 이에 군포시미디어센터와 함께 할 참여 공동체를 아래와 같이 모집하오니 군포시민의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2024년 4월
군포시미디어센터

1. 사업 개요

□ 사업명 : 2024년 군포시미디어센터 공동체 미디어 활성화

※ 공동체 미디어 활동이란?

공통의 가치와 관심사를 가진 단체 또는 공동체(동호회, 동아리, 시민모임 등 사람들의 모임)가 영상, 오디오 등 매체를 통해서 표현하고 소통하는 미디어 활동을 의미합니다.

□ 사업목적

- 시민이 주도하는 공동체 미디어 활동 발굴 및 지속적인 활동 지원
- 우리가 살고 있는 지역, 지역민의 이야기, 사회적 현안 등 다양한 주제의 정기적인 콘텐츠 제작하고 표현할 수 있는 기회 제공
- 참여적 미디어 활동 지원을 통한 세대별, 계층별 소통 확대 및 지역 내 공동체 미디어 커뮤니티 환경 조성

□ 공고 및 접수 기간 : 4. 12.(금) ~ 4. 22.(월)

□ 주요내용

- 교육·활동 유형으로 구분하여 공동체 선정
- (교육형) 공동체별 미디어 맞춤 교육 지원
- (활동형) 공동체별 콘텐츠 활동 지원

○ 콘텐츠 제작 활동을 위한 센터 시설·장비 지원

□ 연간 추진 과정



※ 상기일정은 진행 상황에 따라 변경될 수 있음(변동 시 참여단체 개별 안내)

2. 모집 개요

□ 모집유형

구 분	교육형	활동형
목 표	신규 활동팀 발굴 및 양성	지속적인 활동팀 지원
신청대상	마을 미디어 활동을 희망하는 3인 이상의 신규 단체	1년 이상 마을 미디어 활동 경험이 있는 3인 이상 활동 단체
공통사항	<ul style="list-style-type: none"> · 군포시민·경기도민 또는 소재 직장인·학생 · 군포시 소재 단체(비영리법인, 비영리민간단체, 협동조합, 사회적기업 등) 	
활동매체	영상, 팟캐스트, 출판, 혼합 중 선택	
선정규모	3팀(최대 6팀)	3팀
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> · (교육형) 공동체별 미디어 맞춤 교육 지원 · (활동형) 공동체별 콘텐츠 활동 지원 	

구 분	교육형	활동형
	<ul style="list-style-type: none"> · 콘텐츠 제작 활동을 위한 미디어 센터 시설·장비 지원 · 공동체 미디어 활동을 위한 컨설팅 및 홍보·유통 지원 · 공동체 미디어 교류 및 네트워크 형성 지원(연합콘텐츠, 페스티벌 등) 	
가점사항	<ul style="list-style-type: none"> · 유사사업(마을 미디어, 미디어 동호회, 공동체 관련 사업) 수행 경험 여부 · 공동체 구성원 중 군포시민 참여 비율 	

3. 접수 방법

- 접수기간 : 4. 12.(금) ~ 4. 22.(월)
- 접수방법 및 제출서류

제출서류	방법
① 신청서 1부	이메일 제출 (gpmedia@korea.kr)
② 개인정보처리(수집·이용·제공) 동의서 1부	
③ 공동체 소개서 및 계획안 각 1부	
④ (단체/기관) 고유번호증 1부(해당 팀에 한하여 제출)	

- 컨설팅 지원
 - 운영기간 : 4. 13.(토) ~ 4. 20.(토) / (평일 13:00~17:00, 토요일 10:00~17:00)
 - 운영대상 : 본 사업에 지원을 희망하는 단체
 - 운영내용 : 본 사업 관련 활동 및 지원사항 문의, 신청서 작성 컨설팅 등
 - 운영방법 : 담당자와 일정 협의 후 센터 방문

4. 서류 및 심사

- 심사일정
 - 서류검토 : 4. 23.(화) ~ 4. 24(수)
 - 서류심사 : 4. 26.(금)
 - 결과발표 : 4. 30.(화) ※미디어센터 홈페이지 공지 및 선정팀 개별 안내

□ 심사방법

○ (1차) 센터 사업 담당자가 제출 서류 적격 여부 및 가산 항목 검토

※검토 시, 추가 서류를 요청할 수 있음

○ (2차) 내·외 미디어 전문가 심사위원의 비대면 서류심사

□ 선정방법 : 심사위원 총점 평균 70점 이상 득점 공동체 중 고득점순 선정

□ 심사기준

구 분	심 사 항 목	배점	
		교육	활동
사업 이해 및 참여 의지	• 사업 이해도 및 유형 적합성	10	5
	• 사업 참여 목적	10	10
	• 참여 의지 및 결속력	10	10
	소계	30	25
공동체 활동 계획 및 참여	• 계획의 창의성 및 특성	10	10
	• 계획의 구체성	10	10
	• 지역(민) 또는 공동체에 대한 고찰	10	10
	소계	30	30
활동 의지 및 발전 가능성	• 공동체 활동 역량	15	10
	• 네트워크 연계 가능성	10	15
	• 지속성 및 발전 가능성	10	10
	소계	35	35
가 산 항 목	• 유사 사업 수행 경험 및 역량	-	5
	• 지역 주민의 참여	5	5
	소계	5	10
총 계		100	100

5. 사업 오리엔테이션

□ 추진일정 : 2024년 5월 4일(토) 예정

□ 참석대상 : 사업 참여 공동체

- 주요내용
 - 참여 공동체 활동 및 구성원 소개
 - 본 사업 소개 및 활동 시 유의 사항 안내
 - 사업 지원 협약서(안) 검토 및 협약 진행

6. 안내사항

- 제출하신 서류는 반환하지 않음을 원칙으로 함
- 아래의 경우 본 사업의 지원 대상에서 제외함
 - 콘텐츠 제작 교육과정 이수를 목적으로 구성된 일회성 공동체
 - 영리 활동이 목적인 공동체
 - 일회성, 전시성 목적으로 하는 공동체(단체/기관)
 - 미디어 제작 종사자로 구성된 공동체 중 유사 매체 지원한 경우
 - 특정 정당 지지 또는 종교활동을 목적으로 하는 공동체(단체/기관)
- 지원 대상에 해당하더라도 아래의 경우 심사 대상에서 제외될 수 있음
 - 도내 지역 미디어센터의 유사 사업을 지원받는 경우
 - 필수 제출 서류가 미비하거나 확인·검증이 어려운 경우
 - 접수 마감 이후 신청한 경우
 - 대면 심사에 불참한 경우
- 해당 유형에 지원자 또는 적격자가 없을 경우, 선정하지 않거나 선정 규모가 축소될 수 있음.
- 본 사업에 선정된 공동체는 심사 의견을 반영한 최종 계획서를 제출해야 하며, 센터에서 운영하는 네트워크 활동 및 연계 프로그램에 반드시 참여해야 함.(사업 오리엔테이션, 연합방송 및 콘텐츠 제작, 미디어 페스티벌 등)
- 본 사업을 통해 제작된 콘텐츠의 저작권은 공동체에 있으며, 센터는 공공의 목적으로 진행되는 사업 및 행사에 활용할 수 있음.

7. 문의처

- 군포시미디어센터 사업 담당자 (☎ 031)428-4563, ✉ suzine@korea.kr